新聞稿

澳洲航空集團 2018 上半財政年度創紀錄佳績
將主力投資新客機及培訓人才

香港，2018 年 2 月 23 日

- 基本稅前盈利：9.76 億澳元（升 15%）
- 澳洲航空國內線（公司）、捷星航空集團及 Qantas Loyalty 有紀錄以來之最佳業績
- 法定稅前盈利：8.57 億澳元（升 20%）
- 法定每股收益：34 澳仙
- 資本回報率：20.9%
- 創紀錄的營運現金流；淨自由現金流為 7.72 億澳元（上漲 2.7 倍）
- 多達 5 億澳元的股東回報：每股 7 澳仙非免稅普通股息，以及高達 3.78 億澳元的市場股份回購行動
- 捷星早前訂購 99 架客機，當中 18 架 A321neo LR 空中巴士已確定付運
- 為悉尼國際商務艙貴賓候機室及澳航內陸航空公司 QantasLink 的渦輪螺旋槳客機客艙進行升級
- 宣佈澳洲航空集團飛行學院（Qantas Group Pilot Academy）之開辦詳情

縱使近年燃油價格上漲，國際航空運力亦持續增加，澳洲航空集團於 2018 上半財年仍錄得突破性的驕人佳績。

截自 2017 年 12 月 31 日的六個月期間，集團的基本稅前盈利達到破紀錄的 9.76 億澳元，超出 2016 上半財年所創下的 9.21 億澳元紀錄。與 2017 上半財年相比，基本稅前盈利和法定稅前盈利升幅分別達到 15%和 20%，表現令人鼓舞。

澳洲航空集團圓滿達成財務框架下的所有目標，將持續回報股東、投資先進設備，以及鞏固市場領導地位。

行政總裁致辭

澳洲航空集團行政總裁 Alan Joyce 表示，本年度的破紀錄的業績彰顯了澳洲航空精益求精的品牌精神。

他表示：「澳洲航空近年業績表現強勁，創下不少歷史新高。公司將不遺餘力再下一城，締造更豐碩的未來。本年度的優秀成果全賴成功的投資和航線策略，除了帶來可觀的利潤增長外，更確保公司有效運用資源，為不同航線調派合適的客機。」

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au

「澳洲航空的貴賓候機室、飛行常客獎勵計劃及免費 Wi-Fi 等貼心配套，皆有助提升客戶滿意度，拓展公司及捷星航空的環球網路。品牌在澳洲國內航空市場繼續實施審慎的運力管理，並推出別具特色的服務及產品，創造豐厚利潤份額。」

「澳洲航空國際在本年度經歷重要轉變，逐步邁向更光輝的未來。我們不但引入夢幻客機，更改革歐洲和澳洲至新西蘭塔斯曼海峽航線，目標為 2019 財年締造豐饒佳績。面對著劇烈競爭、上漲的燃油成本及不斷擴大的市場容量，澳洲航空國際仍能創下理想成績，展現公司靈活強勁應對市場的能力。」

「Qantas Loyalty 的核心業務──飛行常客獎勵計劃表現令人振奮，未來計劃將業務範疇擴充至金融服務及醫療保險，開拓更多收入增長。公司秉持不斷進步的理念，勢在芸芸競爭對手中脫穎而出。」

「持續推行的重整計劃為集團帶來 1.81 億澳元回報，而每年平均目標為 4 億澳元。澳洲航空的最終目標是提高品牌實力，為客戶、股東及員工創造可觀利益。」

財務框架

澳洲航空集團 2018 上半財年財務框架下的所有目標已圓滿達成，甚至超額完成。

淨債務持續下跌至 51 億澳元，處於目標範圍的低端。集團旗下機隊現有六成航機為無抵押資產，包括兩架以現金買入的 787-9 客機。透過落實一項為期八年、價值 3.5 億澳元的企業債務計劃，債務期限得以延長。短期流動資金狀況亦維持穩健，備有 28 億澳元。

12 個月資本回報率為 20.9%，集團旗下所有業務的資本回報率皆高於加權平均資本成本。2018 及 2019 財年的淨資本支出（扣除資產出售）預料合計達 30 億澳元。

營運現金流創下 17 億澳元的歷史高位，增幅達 48%，為再投資提供額外資金之餘亦可回報股東。

股東回報

澳洲航空董事會宣佈合共為股東帶來高達 5 億澳元總回報。集團將於 2018 年 4 月 12 日派發每股 7 澳仙非免稅股息，記錄日期為 2018 年 3 月 8 日。此外，公司亦將投放多達 3.78 億澳元進行市場股份回購計劃。新一輪回購計劃完成後，澳洲航空市面上的股份流通量將較 2015 年 10 月減少超過 24%。

投資未來

捷星訂購 A320 系列客機

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au

捷星航空目前訂購的 99 架空中巴士 A320 系列客機將會陸續付運，由 2020 年中起率先接收 18 架 A321neo LR 客機。

新一代的客機擁有更佳續航力，可代替波音 787-8 夢幻客機執飛墨爾本及悉尼至峇里等航線。首四架遠程 A320neo 客機付運後將可為這些航線增加運力，騰出飛行時間營運其他休閒航線，接載旅客前往越南、中國、泰國及夏威夷等目的地。

全數 18 架 A321neo LR 客機預計於 2022 年底前付運，以取代捷星航空機齡最長的 A320 客機，提供國內及國際航班服務，而每架客機可提高燃油效率約 15%。

澳洲航空集團對於其餘 A320 系列客機的交付次序保持靈活性，型號包括 A321neo LR（232 座位）及 A320neo（186 座位）客機，數量大致相等。集團是次購置新客機主要用於汰換舊機，同時亦根據市場情況而擴展客機。

澳洲航空集團飛行學院

在更新機隊、擴展航網的同時，澳洲航空集團正進行有史以來最大規模的機師招聘和培訓活動。自 2016 年以來，集團已在澳洲聘用近 600 名新機師，另外將於 2018 年底前再增聘 350 人。

為持續栽培人才，澳洲航空計劃於 2019 年成立澳洲航空集團飛行學院（Qantas Group Pilot Academy）。在成立初期，學院每年會主力為集團培訓多達 100 名新機師，並期望發展成為主要培訓中心，以回應區內對於飛行員的強勁需求。澳洲航空將於 2019 財年投放高達 2,000 萬澳元設立此飛行學院。

其他投資

澳洲航空亦已宣佈在顧客體驗方面投放額外資源，內容包括：

- 全面翻新悉尼國際商務貴賓候機室，包括重新規劃現有空間配置，令座位數目增加 30%
- 為 45 架澳航內陸航空公司 QantasLink 渦輪螺旋槳客機的機艙進行優化工程
- 以大約每周一架飛機的速度，於國內線航班陸續推出機上 Wi-Fi 服務，至今已為 22 架波音 737 客機完成可連接互聯網之工程
- 繼續發展「日出計劃」（Project Sunrise），於 2022 年底前推出航班由澳洲東岸直飛倫敦和紐約

前景展望

澳洲航空集團展望消費者需求穩步上揚，全球市況向好，目前營運預測[1]如下：

－集團預期 2018 下半財年[2]的整體運力將會提高約 1%。

[1] 查看詳盡的前景展望報告，請參閱投資者簡報。

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au

- 國內線運力預料下降約 1%，單位收入將持續上升。
- 國際線運力預計提高約 2 至 3%，而競爭對手的運力增長約為 5%[3]。單位收入將持續上升。

－2018 財年的燃料成本預料低於 32.4 億澳元。

－2018 財年的重整效益預期超過 4 億澳元。

－2018 及 2019 財年的淨資本支出（扣除資產出售）預料合計達 30 億澳元。

傳媒查詢，請聯絡：

GHC Asia－香港

余穎貞 (Ines Yu) / 鄧慧嵐 (Tracy Tang)

電話：(+852) 3163 0155 / 3163 0117

電郵：Ines.Yu@ghcasia.com / Tracy.Tang@ghcasia.com

澳洲航空企業傳訊部

林軒安 (Shannon Lim)

電話：+65 9232 7034

電郵：shannon.lim@qantas.com.au

[2] 與 2017 下半財年相比。

[3] 與 2017 下半財年相比。

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au

附錄－澳洲航空集團業績

國內業績

澳洲航空和捷星航空的國內業務於上半財年合共錄得 6.52 億澳元的基本息稅前盈利（EBIT），創下歷史新高。強勁表現全賴兩家航空公司優秀的產品和航網及妥善的運力管理，刺激利潤節節上升。

澳洲航空國內的基本息稅前盈利（EBIT）為 4.47 億，大增兩成。單位收入攀升 8.6%，運載率亦上漲 1.4 百分點至 78.7%。資源行業自 2014 年以來首次錄得輕微收益增長。捷星航空的國內業務單位收入提高 7%。

國際業績

面對燃油成本高企和競爭對手運力提升，澳洲航空和捷星航空的國際業務仍然表現出色。

澳洲航空國際的基本息稅前盈利（EBIT）比過往下跌 5.5%至 2.22 億澳元，而單位收入微升 0.3%。運力及運載率合共提高 3.1 百分點至 84.4%，將總收入推高 7.3%。

捷星航空的國際業務實現顯著盈利，儘管遭受峇里火山噴發的煙雲影響而損失 1,000 萬澳元，但受惠於波音 787-8 客機而成功下調營運成本，因此表現依然理想。捷星航空的亞洲航線亦獲得利潤，主要受到日本和新加坡的強勁業務推動，加上越南市場過盛的運力放緩，帶動捷星太平洋航空的業績大幅躍升。

獎勵計劃

澳洲航空飛行常客獎勵計劃 Qantas Loyalty 上半財年的利潤為 1.84 億澳元，漲幅 1.7%，打破歷來紀錄。儘管交易手續費的監管變化對收益造成影響，但計劃其他部分的盈利增長足以彌補損失，帶動整體收入上升 2.7%。

澳洲航空於澳洲發行的白金信用卡使用量維持高增長比率，至今已累積逾 10 億點兌換分數。集團於 2017 年 12 月推出低年費信用卡，作為進軍金融服務業計劃的一環。

澳洲航空 Qantas Business Rewards 商務獎勵計劃讓澳洲小型商戶通過公司開銷賺取積分，為計劃夥伴持續創造收入，搶佔航空業的中小企市場份額。

這些新合資項目和飛行常客獎勵計劃的優秀業績，預計可將 Qantas Loyalty 未來五年的複合年均增長率提升至 7 至 10%，直至 2022/2023 財年。

附錄－澳洲航空全新悉尼國際商務艙候機室

澳洲航空悉尼國際商務艙候機室將斥資數百萬澳元翻新，以煥然一新的面貌重新亮相。

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au

是次項目由 David Caon 帶領，他是澳洲航空夢幻客機內飾的首席設計師，而澳洲航空的香港及新加坡貴賓候機室亦同樣出自他的手筆。他將與澳洲建築事務所 Bates Smart 攜手打造全新的悉尼國際商務艙候機室，新的商務艙候機室將會增加最少三成座位，並為旅客帶來名廚 Neil Perry 主理的嶄新餐飲體驗。

工程擬於 2018 年第三季起分階段展開，讓旅客可繼續享用候機室的服務，預計於 2019 年底全面落成。

附錄 – 澳洲航空集團飛行學院

航空業乃全球增長最迅速的行業之一，澳洲航空將成立一所每年可培訓多達 500 名機師的飛行學院，以滿足市場上對優秀飛行員與日俱增的需求。

澳洲航空集團飛行學院（Qantas Group Pilot Academy）預計於 2019 年正式開幕招生，計劃選址澳洲區內現有機場附近，提供廣闊的空域以便進行飛行訓練。

在成立初期，學院每年會主力為澳洲航空集團培訓大約 100 名新機師，包括捷星航空及澳航內陸航空公司 QantasLink。學院可根據業內其他航空公司的需要，以按服務收費的模式每年為多達 500 人提供專業機師培訓。

Qantas Airways Limited ABN 16 009 661 901 Further information and media releases can be found at the Qantas website: qantasnewsroom.com.au