



品牌南非

“投资南非”一站式服务平台助力中国投资者在南展开投资

北京，2017年12月07日星期四—中南两国即将迎来建交20周年之际，南非大力推广其作为全球投资良地所具备的竞争优势和实力。

南非是中国的第四大海外投资目的地，南非政府推出的一站式服务平台能够为投资者提供更加方便快捷的投资服务，进而助力投资者在南非顺利展开商业投资。

南非官方国家声誉管理机构—品牌南非的中国区首席代表（代理）**Tshepiso Malele**先生表示：“一站式服务平台能够极大地缩短并简化投资相关事项的审批及证照办理流程，为外商在南非成立企业和业务运营提供更大的便利。”

1998年1月1日，中国和南非正式建立外交和贸易关系。在中南两国建交20周年前夕，品牌南非不断增强在北京的宣传力度。

从贸易投资到教育科研，从艺术文化到媒体新闻，再到紧密的政治关系，中南两国之间的友谊之树全面开花。如今，中国已经成为南非的最大贸易伙伴，南非也是中国重要的进口产品货源国之一和第四大海外投资目的地。在中国的力荐之下，南非还受邀成为金砖国家之一，如今的金砖五国包括巴西、俄罗斯、印度、中国和南非。

南非力图通过一站式服务平台为投资者提供统一的投资入口，为他们与相关的监管、注册登记和执照许可部门进行协调联系提供更大的便利，进而吸引更多外商在南非进行投资。

Malele先生还表示：“南非一直致力于打造更加有利于促进外商投资的环境。一站式服务平台整合了外商投资所需的所有政府服务，能够缩短投资审批的反馈时间，加快证照办理流程。投资商在促进南非经济增长和就业方面发挥着至关重要的作用，一个具有吸引力的投资环境将有助于提升国民收入，增加就业，改善社会不平等问题。”

一站式服务是南非“InvestSA”（投资南非）计划的组成部分，充分彰显了南非作为一处投资良地所具备的稳固基础。根据世界银行今年公布的营商便利指数排名，南非在190个经济体中的排名为**82**，与中国的排名（**78**）仅有几名之差。

“南非健全的监管架构能够为投资者提供有效的保护，我们的商业和法律规范保持着和发达国家相同的水准，我们一直致力于增强我们在全球舞台的竞争优势。南非被定位为颇具竞争力的投资目的地，现在是面向全球，尤其是中国推广这一形象的重要时机，”**Malele**先生补充道。

全球首屈一指的跨国企业不断扩大在南非的运营规模，为南非的经济发展注入了强大的信心和动力。这些跨国企业包括梅赛德斯-奔驰、通用汽车、福特汽车、大众汽车、北汽集团等汽车巨头，以及万豪酒店集团、星巴克、唐恩都乐（**Dunkin Donuts**）、卡卡圈坊（**Krispy Kreme**）、脸书（**Facebook**）等备受欢迎的国际品牌。

首家省级一站式服务平台已于近期正式发布，南非总统**Jacob Zuma**在发布仪式上表示：“投资者和商业企业过去很长一段时间里一直担心的是，繁杂的官方程序是在南非投资的一大阻碍。我们同样意识到这一点，并且正在积极采取措施来解决这些问题。投资者只需在一站式服

务平台上进行预约，告知所需的服务，我们的政府工作人员就会提供相应的指导和支持。从许可证可到水电供应、从税务到执照办理，投资者可以通过统一的平台获得全面的服务。”



关于品牌南非

品牌南非是南非的官方推广机构，负责管理并推广南非的国家声誉，进而提升南非的全球竞争力。品牌南非的使命在于向国内外受众宣传南非作为投资目的地的形象，同时也致力于促进南非人民的国家自豪感和爱国精神，提升社会凝聚力和民众的国家形象意识。

更多有关品牌南非的信息请访问www.brandsouthafrica.com

如需了解更多资讯或采访安排，敬请联络：

Jenny Yu
GHC Asia
电话：+86 (0) 185 1589 1215
电邮：jenny.yu@ghcasia.com