

艾伯塔诚邀中国千禧一代前来“燃一个冬天”

艾伯塔省旅游局与加拿大旅游局联合举办媒体茶歇，诚邀中国游客赴加拿大度假



北京，2017年12月19日 一加拿大艾伯塔省的冬日节庆季即将开始，诚邀中国千禧一代共同欢庆。通过与加拿大旅游局携手合作，艾伯塔省旅游局邀请到国内顶尖媒体和行业合作伙伴，通过茶歇年会活动宣告冬季节庆的开始，深度推介特别针对千禧一代打造的一系列“Ready”活动。

茶歇年会不仅有地道纯正的加拿大冬日美食，还以艾伯塔绚丽的美景为摄影背景墙，与会的媒体通过本次活动品尝到了艾伯塔省的独特风味，深入了解到赴加拿大必去的标志性景点。

艾伯塔省旅游局“准备好，燃一个冬天”的推广活动还推出了全新的影像内容，包括优酷网上的360度全景视频和全新的冬季行程，并通过大家喜闻乐见的线上征集活动，甄选出三位人气最高的中国旅行者，前去探寻艾伯塔省这一加拿大最具标志性的网红旅游目的地。

从入选联合国教科文组织世界遗产名录的遗产地，到惊险刺激的冰球赛、滑雪和直升机大脚雪鞋健行，每段旅程都鲜活展现了艾伯塔多姿多彩的旅游项目—冬日文化（Winter Culture）、冬日野性（Winter Wilderness）或冬日运动（Winter Sports）。网友们可以通过艾伯塔省旅游局的微信号关注入选的三位中国旅行者—抬头看风景 nono、七色地图和独臂老宋，追随他们的历险步伐，共同领略艾伯塔的种种精彩。

2018 年是中加旅游年，两国政府的这项合作必将拉近中国与加拿大两国人民的联系。艾伯塔省旅游局现荣幸地推出系列“Ready”活动，向中国市场发出诚挚邀请，欢迎中国游客前来艾伯塔旅游探险，并参加类似的加拿大主题活动。

中国现已成为全世界最大的出境游市场，其主导地位日渐凸显，艾伯塔省旅游局通过加大投资力度积极促进这一市场的业务增长，推动中国游客赴加拿大艾伯塔省旅游。

2015 年艾伯塔省共迎来世界各地出入境游客 3,410 万人次，其中有 85,000 人次来自中国。20 岁至 34 岁的千禧一代游客占中国赴加拿大旅游游客比重最大，高达 32%（数据来源于 2014 年加拿大统计局《国际旅游调查》）。

加拿大艾伯塔省旅游局通过标新立异的营销推广和体贴周到的项目合作，积极拓展在中国市场的旅游业务，激励旅行者前去领略艾伯塔省秀美的自然风光和纯正地道的人文风情。艾伯塔省旅游业产值达到 80 亿加元，为全省提供了超过 12.7 万个就业机会。

###

加拿大艾伯塔省旅游局简介

准备好来艾伯塔了吗？你将会爱上这里！加拿大落基山脉的标志性景点从班夫、露易丝湖到贾斯珀，已经成为全球社交媒体上的网红，其实更是百闻不如一见。开阔不拥挤的世界级滑雪场和细腻如香槟泡沫般的粉雪，冬季的艾伯塔非常有魅力。除了巍峨的落基山脉，艾伯塔东南部的加拿大恶地是全世界恐龙化石最佳观赏地区，粗犷的艾伯塔北部居民亲切友善，埃德蒙顿市和卡尔加里市在充满活力且年轻化人口的驱动下，孕育着慷慨热情的态度，造就了今日的都会成为购物、文化和美食餐饮的热门目的地。现在该是准备好来艾伯塔玩的时候了！

加拿大艾伯塔省旅游局是一个市场旅游推广机构，负责为艾伯塔省政府提供宣传和营销支持服务。我们负责推广艾伯塔省内所有地区，并为国际旅游同业、商务会奖旅游

（MICE）和消费者营销提供支持服务。同时连结艾伯塔省内旅游合作伙伴，共同致力于推广艾伯塔省成为最佳的旅游目的地。艾伯塔省旅游局总部设于卡尔加里，在中国、日本和南韩等亚洲市场设有市场代表处。更多详细信息，请登录 TravelAlberta.cn。

###

官方新浪微博：@加拿大艾伯塔省旅游局

官方微信公众号：加拿大艾伯塔省旅游

官方图片库：<http://multimedia.travelalberta.com>

官方中文网站：www.TravelAlberta.cn

官方英文网站：www.TravelAlberta.com

微博：weibo.com/travelalberta

优酷：<http://i.youku.com/i/UMjU0OTczOTY0>



加拿大艾伯塔省旅游局官方服务号



加拿大艾伯塔省旅游局官方订阅号



加拿大艾伯塔省旅游局官方微博



加拿大艾伯塔省旅游局官方优酷频道

-完-

加拿大艾伯塔省旅游局委托 GHC Asia 发布以上信息，如需获取详细资料及高清图片，欢迎垂询：

GHC Asia
Adrian Wong
客户经理
adrian.wong@ghcasia.com
手机：(86) 185 1966 8504

GHC Asia
Sabrina Duan
高级客户主任
sabrina.duan@ghcasia.com
手机：(86) 186 1185 8820