2018年7月

北京国际商务及会奖旅游展览会推出2018年教育论坛计划

北京国际商务及会奖旅游展览会（IBTM China）是亚洲商务会奖旅游行业首屈一指的年度盛会，将于2018年9月12-13日在北京国家会议中心盛大开幕。近日，IBTM China 推出2018年教育论坛计划，旨在通过这一专业计划分享新颖且富有启迪性的行业洞察和最新趋势。

今年教育论坛的主题涵盖十大重要领域，包括驱动中国科技创新趋势的因素、中国科技创新对全球技术领域的影响等。教育论坛计划还将对中国会奖团体市场展开深入探讨，研究中国市场对会奖旅游行业的贡献，分组讨论如何向商界领袖推销奖励旅游，并分享 2018 年行业最新趋势报告。

教育论坛的主讲人包括康辉集团国际会议展览有限公司副总经理周宏辉先生、China Channel 联合创始人兼总经理 Matthew Brennan 先生、国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总监 Noor Ahmad Hamid 先生、北京赛诺迅会展培训（Beijing Sinofastlane）创始人马国宜女士、博锐咨询公司（IME Consulting）总经理姚红女士等人。

IBTM China 项目经理慈雪女士表示：“我们很高兴为今年展会推出富有启迪意义的教育论坛计划。通过对大家所关心的未来行业趋势发展、MICE 与互联网新兴产品及资源更好结合、借助客户碎片化需求完善自身产品乃至系统等一系列话题的讨论，力求帮助大家深入了解蓬勃发展的亚洲商务会奖旅游市场，同时为他们的商务拓展带来灵感。”

“今年的招展工作和特邀买家注册情况都很好，尤其是特邀买家方面。目前已经确认参展的团体企业类特邀买家主要来自中国香港、新加坡、澳门、俄罗斯，以及58家来自中国内地的特邀买家。今年最大的亮点之一就是企业买家数量将占到买家总量的35%。包括强生医疗、飞利浦、Provident Capital 集团、韩国商会会奖旅游协会等国际跨国企业和组织都已确认成为了我们的企业买家。我们期望将业内领先的供应商和专业人士汇聚一堂，在为期两天的展会中会面洽谈、拓展商机和人脉、了解行业最新趋势，并建立新的业务联系。”慈雪女士继续说道。

同时，展商方面也是捷报频传。主办方首次成功邀请到了包括俄罗斯会议局、阿斯塔纳会议局、智奥会展（GL Events）、科林西亚酒店集团（Corinthia Hotels）、云顶大酒店、TotalMax 拉斯维加斯山庄、皇家加勒比邮轮、塞伦盖蒂平原美利亚酒店（Meliá Serengeti Lodge）、加拿大西部大草原旅行社有限公司等全新目的地资源加盟。除此之外，IBTM China 的老朋友包括韩国旅游局、澳门贸易投资促进局、新西兰旅游局、南非旅游局、洛杉矶会议及旅游局等展商也会一同现身。“这些目的地资源对 MICE 而言有着非常强的特色和优势，相信能够满足大家的多样化需求。” 慈雪女士表示。

塞伦盖蒂平原美利亚酒店销售经理 Lluc Morell 表示："今年是我们第一次参加 IBTM China，对此我们倍感高兴。亚洲市场发展迅速，规模庞大，能够与亚洲市场的特邀买家建立联系对于我们的业务发展至关重要。我们希望能在展会上获得宝贵的商业拓展机遇，与业内同仁洽谈交流，并有机会了解最新的市场动态和趋势。"

作为亚洲商务会奖旅游行业首屈一指的年度盛会，IBTM China 每年都会吸引5000多名来自全球各地的业内专业人士。展会历时两天，将通过 IBTM 特有的商务邀约系统为所有特邀买家预先安排洽谈日程，确保特邀买家与匹配度最高的参展商建立联系，打造真正优质、高效的商务洽谈良机。除此之外，IBTM China 还将为来自非北京地区的特邀买家提供两晚豪华五星级酒店住宿，也为北京地区特邀买家准备了独享福利！

-完-

展会事务请联络：

慈雪女士

励展旅游展览集团

电话：+86（10）593339313

电邮：nicole.ci@reedexpo.com.cn

官网：www.cibtm.com/zh-cn

公共关系事务请联络：

俞红艳女士

GHC Asia

电话：+86 18515891215

电邮：jenny.yu@ghcasia.com

官网：www.ghcasia.com

关于 IBTM

IBTM 作为励展旅游展览集团的一部分，是世界领先的国际会奖旅游展会。每年举办5个出色的全球性和区域性的国际会奖旅游展会，旨在为全球五大洲的会奖市场提供商业解决方案。该系列展会包括：IBTM World、IBTM Arabia、IBTM Africa、IBTM Americas 及 IBTM China。

www.ibtmevents.com

关于励展旅游展览集团

励展旅游展览集团是专门针对旅游行业的展览及会议活动主办机构。其在全球范围内举办大型国际展会22个，业务遍布美国，欧洲，中东地区，亚太地区及非洲等区域共13个国家。目前其市场主导的 B2B 展会活动涵盖旅游业方方面面，包括休闲旅游、高端奢华旅游、会议活动及会奖商务旅游、高尔夫旅游等。

www.reedtravelexhibitions.com