Asia Contemporary Art Show
HONG KONG 2018

首席贊助

UnionPay International

亞洲當代藝術展圓滿落幕
入場人數及成交金額再創新高

香港 2018 年 3 月 29 日：第十二屆亞洲當代藝術展於 3 月 26 日晚成功閉幕，出席人數及作品銷售金額再創新高，一連四天的展覽迎來逾 14,000 位收藏家及藝術愛好者出席，隨著香港經濟持續增長，是次展覽銷售額估計高達 2,800 萬港元。

「我們首次渡過如此繁忙的開幕式！」展覽總監 Mark Saunderson 續說：「在銀聯貴賓優先預覽及銀聯貴賓預覽展中，我們迎來非常多的貴賓，收藏家和藝術愛好者。」

「我們致力發掘及推廣年輕新晉藝術家及具收藏價值的作品，令展會更具吸引力。除此之外，不少年約 30 歲的年輕買家開展他們的藝術品收藏之旅，我們與『撞藝術』合辦的導賞團反應熱烈，收到大量的超額申請。」

「特別專區『交叉視野：中國』和『與藝術家對話』為第十二屆展覽的焦點，一系列的中國當代繪畫、雕塑等極受歡迎，有數位藝術家近乎全部出售他們的作品，例如高小雲、丁文卿及尤洋。」

「當然不能忽視的還有『與藝術家對話』專區，整個樓層都是藝術家的個人作品展或聯展，房間變成了一個個引人入勝的藝術空間，引起藝術家與歡眾的交流對話，不少藝術家初次來港，我們為買家們製造獨特的購買經歷。」

Saunderson 續說：「每次展覽均會重點推介多元化的藝術家，來屆展覽將會在 9 月 28 日舉行，即將會成為香港下半年唯一一個當代藝術博覽會，並將與蘇富比拍賣會，保利拍賣和中國黃金週假期並行。」

收藏家和買家的話

Marites Bancod – 菲律賓

「這是我第三次參加展覽，最吸引我的是展覽中包括不同類型的作品，我昨晚參與了銀聯貴賓預覽展，在 Galleria Camaya 畫廊中看到了一幅油畫，對此念念不忘，所以今天趕及回來購買作品，我發現他們的作品都是獨一無二的，隨著時間增長愈顯珍貴。」

Lydia Gainer – 委內瑞拉

「自 2012 年始我從未錯過參與亞洲當代藝術展，我非常喜歡這個展覽是因為展覽模式平易近人且很便利，展覽時有推介新晉藝術家，令我感到很興奮！我曾在數年前在此購買了一位南韓藝術家的作品，現在再次見到他的作品更趨成熟。今天我購買了藝術家竹內 紘三的陶瓷雕塑。」

Tracy Halford – 新西蘭

「這是我第三次參與展覽，但這次是我首次購買作品，我很喜歡酒店藝博會的展出模式，十分獨特！我喜愛藝術，很享受參與亞洲當代藝術展，因為這裡的畫廊都很熱情！」

參展畫廊的話

Sonja Wang – 索美 M50 畫廊, 中國
交叉視野：中國

「我經常在不同地區參與酒店藝博會，香港的藝術市場作為國際指標，發展成熟，在展覽期間我結識了許多本地及海外的買家，當中更有不少資深的收藏家，自昨天始我已經出售超過二十件作品。」

Priya Janghu – 加拿大
與藝術家對話

「這是我第二次參展，比第一次更加理想。我帶來的五件作品，當中兩件在開展後數小時便出售了！在酒店辦展對我來說是全新的體驗，我的雕塑有足夠的展示空間，客人又可以模擬作品在家中擺設的模樣。」

Abigail Camaya-Hills – Galleria Camaya, 菲律賓

「我在上年春季首次參展反應熱烈，所以今年決定再次回來。我認識了許多海外及本地客人，由年輕至成熟的藝術愛好者都有。他們願意細看及聆聽作品的故事及購買作品。除此之外，在展覽開幕前我已出售三件作品，非常感謝主辦方透過當代藝術藏家網有效地推廣及宣傳。」

亞洲當代藝術展總監

亞洲當代藝術展由三位藝術愛好者 Mark Saunderson, Douwe Cramer 及 Sarah Benecke 創辦及營運，超過 25 年收藏作品經驗，作為藝術領域的先峰，以藝術博覽會及網絡形式，致力為藝術家、畫廊及買家開發平台，增加溝通及探索的機會。亞洲當代藝術展是在香港唯一一年內舉辦兩次的藝博會。

當代藝術藏家網站

亞洲當代藝術展的總監創立了亞洲最大型的藝術網站 - 當代藝術藏家 (www.asiacontemporaryart.com) 此網站目前已上載超過 12,000 件作品分別來自 1,600 位藝術家。 亞洲當代藝術展也可以因當代藝術藏家的網上推廣得以延長，買家及賣家可以保持溝通，令原本只為期四天的展覽變成 365 天全年無休，任何時間都可以進行的銷售活動。

感謝我們的合作伙伴及贊助商

首席贊助 銀聯國際

銀聯國際（UPI）是中國銀聯的子公司，專注於銀聯全球業務的增長和支持。在全球 1,700 多家機構的合作下，銀聯卡被 168 個國家和地區採用及在 48 個國家和地區發行，銀聯國際正在為全球最大的持卡人群提供優質、高效、安全的跨境支付服務，並為越來越多海外銀聯卡持卡人提供日益便利的本地化服務。

Macey & Sons

Macey & Sons 是業內領先的藝術顧問和拍賣專家，為廣大收藏家和入門新手提供諮詢服務，讓客戶透過藝術投資賺取穩定回報。Macey & Sons 坐擁來自世界各地的龐大藝術收藏和稀世珍品，擅於一手及二手市場搜羅及買賣藝術品。

Macey & Sons 與不同領域的藝術家保持緊密合作，其中包括著名藝術大師、中國現代水墨名家，以至屢獲殊榮的藝壇新星。

Macey & Sons 與 1826 年創立的英國老牌拍賣行禮昂騰博（Lyon & Turnbull）和美國歷史最悠久的弗里曼拍賣行（Freeman's）達成策略性夥伴關係，以提升品牌的國際影響力，並為亞洲投資者創造更多機遇。

Amanda Wei Gallery

Amanda Wei Gallery 致力推廣來自世界各地的藝術家及當代藝術作品，包括繪畫、雕塑、攝影、多媒體藝術及裝置藝術。作為具有國際視野的當代藝術空間，畫廊旨在創建一個嶄新的當代藝術平台。除了展示與經營國際著名藝術家的作品外，亦會發掘與推廣具有潛力與創新的年輕藝術家。

亞洲當代藝術展衷心感謝合作伙伴銀聯國際，Macey & Sons，Amanda Wei Gallery，Langton's East Asia, HK Liquor Store, FIJI Water, Gold Bar Whiskey, Samuel Adams, Leaf Tea Boutique, Tranquini 及 Elite Concepts 的慷慨支持。

下屆亞洲當代藝術展

第十三屆亞洲當代藝術展將在本年 9 月 28 日 – 10 月 1 日再次回歸香港港麗酒店，即將會成為香港下年半度最大型的當代藝術展，恰逢蘇富比拍賣會，保利拍賣會以及中國黃金週假期之始。展覽會帶來 85 間來自亞洲及世界各地的畫廊，及兩個特別專區「交叉視野：台灣」，關注藝術的跨越概念性；以及「與藝術家對話」，藝術家們會在整個樓層會進行個人或聯合作品展。

媒體查詢:
麥小姐
電郵: mak@asiacontemporaryart.com 電話: +852 2811 9015 / +852 6093 5609

請在此下載高解像度圖片：
https://www.dropbox.com/sh/5qu3o4ey1aubtwd/AAD32x_Zqpl2DPpZjw2cpsKxa?dl=0