

2018年8月

IBTM China 2018 - 把握中国商务会奖旅游行业脉搏
打造业务洽谈、人脉拓展的优质高效平台

北京国际商务及会奖旅游展览会（IBTM China）将于2018年9月12-13日在北京国家会议中心盛大开幕。作为亚洲商务会奖旅游行业首屈一指的年度盛会，IBTM China 是把握中国商务会奖旅游行业脉搏，以及进行业务洽谈、人脉拓展的优质高效平台。

展会临近，IBTM China 在展商招募、特邀买家注册、观众注册、教育论坛等各方面都在有序的筹备进展当中，同时借助新媒体的营销方式，极大的扩展了展会的影响力。



特邀买家的招募工作今年有质的飞跃。“今年我们的买家主要来自七大领域，即：医疗、金融保险、直销公司、IT 互联网通信企业、公关活动公司、消费品公司和专注 MICE 的旅行社。医疗领域首次同时邀请到了包括拜耳中国（Bayer China）、强生医疗（Johnson & Johnson Medical）、默克中国（Merck China）、勃林格殷格翰（Boehringer Ingelheim）、赛诺菲（Sanofi）、艾伯维（ABBVIE）等国际知名医药巨头的加盟；金融保险领域邀请到了以中国国际金融有限公司、平安人寿、星展银行（DBS Bank）、NTUC Income-Singapore 等为代表的行业翘楚；直销公司的代表包括无限极、玫琳凯、完美等；IT 互联网通信企业邀请到了包括联想、滴滴出行、美团和以阿尔卡特朗讯企业通信为品牌的上海贝尔企业通信有限公司等；公关活动公司机构包括中青旅联科、Helms Bricoe Asia、MCI Group Asia Pacific 等；消费品

公司更是邀请到了家乐福中国、宜家家居、飞利浦、达能纽迪希亚（Danone Nutricia）等；专注 MICE 业务的旅行社包括中青博联、众信、中旅、康辉等等。这种买家规模和品质在中国同类展会中是前所未有的，对此我们深感荣幸和自豪。也相信凭借这些优质买家的资源采购，能够为我们的展商带来前所未有的巨大新商机！” IBTM China 项目经理慈雪女士表示。今年企业买家数量将占到买家总量的30%，目前平均每周都会有50家特邀买家注册参展，最终招募的买家数量有望超过350家。

值得一提的是，今年的买家招募工作得到了两大重量级公司的支持。他们分别是知名智能会议采购平台 Merak 和雅高酒店集团。Merak 将携20家来自上海的优质企业买家团体参展，雅高酒店集团的买家阵容则由10家来自新加坡和马来西亚专注于会奖的旅行社组成。“我们对于以上两家公司给予展会的大力支持表示深深的感谢。在他们的协助下，相信我们的买家质量会得到进一步提升，”慈雪女士表示。



IBTM China 今年在展商招募方面也取得了喜人成果。今年预计从中国的30多个省市地区和20个国际目的地共吸引300多家参展商。最新确认参展的展商包括：俄罗斯会议局、阿斯塔纳会议局、智奥会展（GL Events）、皇家加勒比游轮、科林西亚酒店集团（Corinthia Hotels）、拉斯维加斯羨藕庄园群+百乐全面方案、越南国家航空、塞伦盖蒂平原美利亚酒店（Meliá Serengeti Lodge）等。今年还有洛杉矶会议及旅游局、新西兰旅游局、南非旅游局等展商会再度参展。目前已完成展商招募目标数量的近90%，预计月底完成全部招募工作。

今年的业内观众有望达到4000人，比去年增长近33%。人群覆盖范围相比去年的传统行业，更增加了今年大热的体育行业观众以及企业观众，力求兼顾观众的数量与质量，进一步提升展会的专业度。

今年 IBTM China 还将举办领先业界的教育论坛计划，并邀请多位业界精英作为主讲人，旨在通过这一专业计划分享新颖且富有启迪性的行业洞察和最新趋势。今年教育论坛的主题涵盖十大重要领域，包括驱动中国科技创新趋势的因素、中国科技创新对全球技术领域的影响、增强定制商旅体验等。教育论坛计划还将对中国会奖团体市场展开深入探讨，研究中国市场对会奖旅游行业的贡献，分组讨论如何向商界领袖推销奖励旅游，并分享2018年行业最新趋势报告。



教育论坛的主讲人包括康辉集团国际会议展览有限公司副总经理周宏辉先生、China Channel 联合创始人兼总经理 Matthew Brennan 先生、国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总监 Noor Ahmad Hamid 先生、赛诺迅创始人马国宜女士、博悦咨询(北京)有限公司总经理姚红女士等人。

“我们每年都会推陈出新，为观众打造振奋人心的行业盛会。例如我们推出了享有盛誉的教育论坛计划，同时我们也会力邀那些希望对商务会奖旅游行业产生真正影响力的亚洲参展商、那些想要在中国市场大展宏图的国际参展商，以及计划进军中国市场的特邀买家新面孔，从而不断对我们的展会活动进行优化升级，确保我们的展会能够始终满足客户的需求，” 慈雪女士表示。

展望全球经济一体化的发展和中国经济的崛起，中国与世界的经济交流也日益频繁，国际间商务、会议、奖励和专项旅游活动越来越多，我国商务会奖旅游进入了快速发展的轨道，IBTM China 将义不容辞地担起责任，为中国的商务会奖旅游市场的发展搭起交流、合作和创新的桥梁，促使这一领域以更加蓬勃的态势稳步向前发展。

-完-

展会事务请联络：

慈雪女士

励展旅游展览集团

电话：+86（10）59339313

电邮：nicole.ci@reedexpo.com.cn

官网：www.cibtm.com/zh-cn

公共关系事务请联络：

俞红艳女士

GHC Asia

电话：+86 18515891215

电邮：jenny.yu@ghcasia.com

官网：www.ghcasia.com

关于 IBTM

IBTM 作为励展旅游展览集团的一部分，是世界领先的国际会奖旅游展会。每年举办4个出色的全球性和区域性的国际会奖旅游展会，旨在为全球四大洲的会奖市场提供商业解决方案。该系列展会包括：IBTM World、IBTM Arabia、IBTM Americas 及 IBTM China。

www.ibtmevents.com

关于励展旅游展览集团

励展旅游展览集团是专门针对旅游行业的展览及会议活动主办机构。其在全球范围内举办大型国际展会22个，业务遍布美国，欧洲，中东地区，亚太地区及非洲等区域共13个国家。目前其市场主导的 B2B 展会活动涵盖旅游业方方面面，包括休闲旅游、高端奢华旅游、会议活动及会奖商务旅游、高尔夫旅游等。

www.reedtravelexhibitions.com