

新聞稿

澳洲航空調整分銷模式，為旅行社提供現代化內容

香港，2019年2月11日

澳洲航空透過更新旅行社預訂票價和為客戶提供個性化體驗的方式，不斷發展其分銷模式。

澳航渠道是提升澳洲航空預訂系統更廣泛的數碼策略的一部分，亦是航空公司與其旅行社合作夥伴之間的新協議。此計劃將於2019年8月1日生效，確保為旅行社提供最大空間的澳洲航空票價、產品和資訊。

在公告發出之前，Qantas Distribution Platform (QDP) 於2018年推出，讓這家在亞太區佔有領導地位的澳洲國家級航空公司能夠釋放 IATA 的 New Distribution Capability (NDC) 可帶給航空公司、貿易合作夥伴和客戶的價值。

登記使用澳航渠道的旅行社將能夠為客戶提供更多空間的票價和來自啟用 NDC 的 Qantas Distribution Platform 的新內容，而這是傳統間接預訂系統目前無法提供的。

澳洲航空欣然宣佈，公司已與最大的 Global Distribution Systems (Sabre、Amadeus 和 Travelport) 合作，為全球旅行社提供澳航渠道，並與其他地區 GDS 合作夥伴合作提供渠道。

澳洲航空大部分主要旅行社合作夥伴均已同意參與全球澳航渠道：Flight Centre, Helloworld, Corporate Travel Management, Carlson Wagonlit Travel, ATPi Voyager, CT Connections, Expedia Group, Egencia, Webjet, Consolidated Travel Group, Virtuoso 和 Express Travel Group。澳洲航空正與其他旅行社緊密合作，以期能在未來數月登記使用。

澳洲航空客戶總監 Vanessa Hudson 表示，澳航渠道將使貿易合作夥伴能夠利用澳洲航空最具吸引力的產品，為客戶提供豐富、個性化的體驗。

Hudson 女士表示：「我們都知道，不論客戶的預訂方式和管道為何，不管是直接向我們預訂還是通過企業旅行經理、網上旅行社或本地旅行社間接預訂，他們都越來越希望得到個性化、靈活和無縫的體驗。

「數碼環境改變了我們需要與貿易合作夥伴合作的方式，而我們與這項新協議相結合的新技術，將在旅程中支援我們為共同客戶提供服務。

「對於我們的飛行常客而言，這也是一個好消息。他們將獲得更多獎勵和認可資格，並預期在未來通過旅行社預訂時，以更多方式賺取和使用積分。

Hudson 女士補充：「由於全球各地的航空公司都已採用新的分銷模式，因此我們亦對此密切關注。此外，我們根據所學到的知識開發了本身的模型，務求能夠透過合作為我們的客戶和合作夥伴帶來最佳結果。

「我們正在努力讓我們的絕大多數旅行社合作夥伴在未來數月登記使用澳航渠道，而我們熱切期待繼續與他們一起創新並分享新技術帶來的好處。」

旅行社如沒有登記使用澳航渠道，除了由 2019 年 8 月 1 日起不能再繼續使用經由間接渠道提供的最廣泛傳統票價或經由 **Qantas Distribution Platform** 提供的新內容外，還可能會被收取渠道費。

旅行社如要查詢更多有關澳航渠道和登記程序的資訊，請瀏覽 QantasAgencyConnect.com

傳媒查詢，請聯絡：

GHC Asia – 香港

韋芷晴 (Crystal Wai) / 余穎貞 (Ines Yu)

電話：(+852) 3163 0173 / (+852) 3163 0155

電郵：Crystal.Wai@ghcasia.com / Ines.Yu@ghcasia.com

澳洲航空企業傳訊部

林軒安 (Shannon Lim)

電話：+65 9232 7034

電郵：shannon.lim@qantas.com.au