

新聞稿

澳洲航空飛行常客獎勵計劃全面革新 為會員帶來更多精彩獎賞

香港，2019年6月26日 — 澳洲航空飛行常客獎勵計劃面世已有32年，最近推出歷來最大規模的重要改革，會員將可以以更低費用兌換國際航班，擁有更多可兌換客位，並透過非航空消費賺取的積分獲得更多獎賞。

是次革新涉及投資金額高達2,500萬澳元，致力優化會員認可度及賺取積分、兌換獎賞的體驗，以下是未來12個月向會員推出的主要措施：

- 每年額外新增超過100萬個獎勵客位，適用於澳洲航空及全新航空夥伴
- 大幅調低兌換獎勵客位收費，即以積分預訂航班的相關額外費用（國際航班減少多達50%¹，每趟來回航班平均節省200澳元）
- 調整兌換國內及國際航班獎勵客位的所需積分，其中國際經濟艙經典獎勵客位所需積分減幅高達10%
- 調高艙位升級及兌換高級客艙經典獎勵客位的所需積分，藉此反映其尊尚體驗的價值
- 新增「Points Club」分級積分計劃，為主要透過非航空消費賺取積分的會員帶來更精彩的獎賞
- 推出終身白金會籍，對最忠誠的飛行常客予以最高認可

澳洲航空行政總裁 Alan Joyce 表示，是次革新旨在強化澳洲航空飛行常客獎勵計劃，繼續為近1,300萬名會員呈獻更優越的獎賞。他指出：「澳洲航空飛行常客獎勵計劃一直致力於回饋忠實乘客，今次的變動是為了令會員更容易獲得獎賞，同時保持高參與度，這樣對澳洲航空的整體業務也有好處。」

他續道：「我們知道，大部分會員都希望利用積分換取一趟海外夢想之旅，因此特別增加飛往倫敦、洛杉磯、東京及新加坡等地的獎勵客位，艙等涵蓋頭等、商務及尊尚經濟艙，並同時調低兌換時的航空公司收費。另一方面，儘管兌換國際及國內商務艙客位的所需積分將會稍微調高，這是15年來的首次調整，而我們不斷與時並進，相關服務與體驗已較當年大為提升。」

澳洲航空飛行常客獎勵計劃革新包括提供更多獎勵客位及調低兌換時的航空公司收費，當中涉及2,500萬澳元投資金額，將可提高會員參與度，由此帶來的效益預計於首年內抵銷革新投入金額。該計劃一向是全球最成功、最具吸引力的計劃之一，全面革新將有助保持此領先地位。

Alan Joyce 補充道：「澳洲人對於賺取澳洲航空獎賞分樂此不疲，我們乘勢發展相關業務，增加了不少零售夥伴，更拓展至金融服務及保險等領域。會員因此有更多機會賺取積分，而今次革新將確保他們有更多機會利用積分兌換獎賞。」

自1987年推出以來，澳洲航空飛行常客獎勵計劃的會員已由5萬人增至近1,300萬人，而賺取積分的方法也不再局限於航空旅遊，會員現在亦可透過300多個夥伴機構獲取積分。會員大多將積分用於兌換航空服務，根據紀錄，平均每分鐘便有四次航班兌換交易，而每小時亦有六次艙位升級。

¹澳洲航空及捷星航空的經典獎勵客位不包括由新西蘭和南太平洋特定地點出發的直飛航班，這些航點因靠近澳洲而被歸類為國內區域。

Qantas Loyalty 行政總裁 Olivia Wirth 表示，他們對飛行常客的習慣和行為進行了廣泛研究，務求打造一個能令所有類型會員受益的計劃。

她指出：「澳洲航空飛行常客獎勵計劃廣受會員好評，而在急速擴展的過程中難免亦會有不足之處。我們今天宣佈的革新方案，正正是為了為提升會員體驗，這亦是獎勵計劃的核心所在。飛行常客一直是我們的服務重心，而獎勵計劃經過多年持續發展，目前已有數百家合作夥伴，可讓會員透過飛行以外的消費賺取積分。」

她續道：「各會員賺取和兌換獎賞分的方式不盡相同，是次革新包括新增『Points Club』計劃、推出最高級別的終身白金會籍，以及增加更多獎勵客位，意味著每個會員都能從中受惠。」

有關計劃革新的詳細資訊，包括反映革新前後的價格對比、新增的航空夥伴獎勵客位選項的互動圖表，請登上 frequentflyer.qantas.com。

計劃關鍵革新一覽

提供更多獎勵客位至更多目的地

每年將有超過 100 萬個額外獎勵客位於澳洲航空及其日漸增加的航空夥伴上供飛行常客兌換，包括在旅遊高峰期間以及最受歡迎的目的地，如倫敦、洛杉磯、東京和新加坡。因此，在未來 12 個月內，在澳洲航空熱門國際航線上可供兌換的高級客艙客位將會增加高達 30%。

此外，透過與新西蘭航空、中華航空、曼谷航空、法國航空和荷蘭皇家航空的新飛行常客獎勵計劃協議，我們將為前往歐洲、新西蘭和東南亞目的地的飛行常客提供更多選擇。

新設 Points Club 積分計劃

澳洲航空飛行常客獎勵計劃將特別認可高購買力會員，他們透過飛行以外的消費交易獲得大量積分。

名為「Points Club」的新計劃包括兩個級別，將根據會員年度獲得的積分數目作為劃分標準。Points Club 將首度向非飛行常客的會員提供機票及其他旅行獎勵，包括使用機場貴賓室、賺取額外等級積分（bonus status credits），以及享受澳洲航空飛行常客獎勵計劃和合作夥伴的會員專屬優惠和折扣。當乘客獲得 150,000 積分便會成為 Points Club 積分計劃的入門級別，而擁有更豐富會員福利的「Points Club Plus」級別將需要更高的積分門檻。Points Club 積分計劃將於 2019 年底推出。

調整費用及所需積分

即日起，國際航線經濟客艙經典獎勵客位所需的積分數將減少高達 10%。從 2019 年 9 月 18 日起，國內和國際航線高級客艙獎勵客位所需的積分將於近 15 年來首次增加，增幅不超過 15%。而艙位升級所需的積分也將增加不超過 9%。

兌換國際航線獎勵客位的航空公司收費將大幅削減高達 50%²，每趟來回航班平均節省 200 澳元，令獎賞旅行的額外費用減半。從悉尼或墨爾本往返倫敦的商務艙經典獎勵客位所需航空公司收費將從 1,080 澳元降至 700 澳元，而從悉尼往返紐約的經濟艙經典獎勵客位將從 360 澳元降至 180 澳元。國際航線經濟客艙的航空公司收費削減即時生效，而高級客艙的變動將從 2019 年 9 月 18 日起實施。

²澳洲航空及捷星航空的經典獎勵客位不包括由新西蘭和南太平洋特定地點出發的直飛航班，這些航點因靠近澳洲而被歸類為國內區域。

推出終身白金會籍

澳洲航空飛行常客獎勵計劃將在澳洲顧客忠誠計劃中首次推出終身白金會籍。全新的終身白金會籍將於今年 9 月推出，補充現有的終身黃金及終身白銀會籍，當會員達至 75,000 等級積分（status credits）即可成為終身白金會員。

提升會員的飛行體驗

會員將可享受更直接無縫的數碼化體驗。升級的搜索功能將於五秒鐘內顯示 12 個月內的獎勵客位，令查找獎勵客位變得更快更容易。會員在每次登錄帳戶時，亦能看到熱門目的地的可兌換航班。

每項革新的更多詳情將在實行時向會員提供。

傳媒查詢，請聯絡：

GHC Asia – 香港

余穎貞 (Ines Yu)

電話：(+852) 3163 0155

電郵：Ines.Yu@ghcasia.com

澳洲航空公司簡介

澳洲航空於 1920 年在澳洲昆士蘭省以「昆士蘭省和北領地航空服務有限公司」（Qantas）一名註冊成立，是世界上歷史最悠久的航空公司之一，亦是澳洲最具代表性的品牌之一，在澳洲和國際航空業的發展中皆扮演重要角色。

澳洲航空連續四年獲 AirlineRatings.com 選為「全球最安全航空公司」，亦在航班服務、美酒佳餚和科技創新方面屢獲殊榮，包括於 2019 年獲 AirlineRatings.com 頒發「全球最佳候機室」獎項。

澳洲航空隸屬澳洲航空集團，集團在全球擁有多元化的航空業務，涵蓋澳洲航空國內（Qantas Domestic）、澳洲航空國際（Qantas International）、低成本航空集團捷星航空（Jetstar），以及負責推動客戶忠誠度的 Qantas Loyalty。澳洲航空集團每周營運 7,300 多個航班，與代碼共享及「寰宇一家」夥伴合作，每年接載超過 5,000 萬名乘客前往全球逾 1,000 個目的地。