

新聞稿

澳洲航空為國際旅客推出全新尊享禮遇



香港，2019 年 7 月 29 日：澳洲航空近日宣佈將與澳洲各省和領地旅遊機構合作推出「澳航旅客尊享禮遇」計劃（Qantas Passenger Perks），讓前往澳洲的乘客能以獨家折扣優惠參加精選當地體驗，鼓勵更多國際旅客到訪澳洲，享受更多姿多彩的旅程。

已經預訂澳洲航空國際航班的旅客可以以尊享折扣優惠參加逾 40 個特色活動，暢遊各首府和區域中心城市，探索自然環境，觀賞野生動物和體驗當地文化。當中包括：

- 熱愛冒險的旅客可以以八折優惠攀登悉尼港灣大橋，和以七折優惠參加邦代海灘（Bondi Beach）滑浪課程等
- 美食愛好者可於指定的 Neil Perry 餐廳和南澳酒莊 D'Arenberg Winery 享有禮遇，亦可以優惠價錢參加澳洲國民美酒品牌 Jacob's Creek 的美酒佳餚體驗項目（Jacob's Creek Food and Wine Masterclass）
- 喜愛大自然的旅客則可於黃金海岸與海龜一同浮潛，在麥覺理港（Port Macquarie）觀賞鯨魚，甚至可以前往西澳參加 Aviair 的 Bungle Bungle Adventurer 飛行之旅，從高空欣賞班古魯班古魯山脈。

澳洲航空一直與澳洲各省和領地旅遊機構緊密合作，為乘客精心挑選特色活動，並將於未來數月呈獻更多禮遇。

澳洲航空企業市場總監 **Stephanie Tully** 期望，全新的尊享禮遇計劃能吸引更多海外旅客前來澳洲旅遊。她表示：「作為國家航空公司，我們非常榮幸能與國家旅遊機構合作，向各地旅客宣揚澳洲的魅力之最。我們為不同類型的旅客精心挑選充滿本土色彩的獨特體驗，讓乘客在預訂澳洲航空航班時能以優惠價格參加活動，豐富行程。」

另外，她亦指澳洲航空一直有向乘客提供全包式體驗，包括充裕的行李重量限額、尊尚機上餐飲服務、作為全球最大型飛行常客獎勵計劃之一的「澳洲航空飛行常客獎勵計劃」（Qantas Frequent Flyer），以及澳洲覆蓋

最全面的國內航網，為乘客提供多種便利。她更表示，透過推行「澳航旅客專享禮遇」計劃，旅客將可輕鬆令其澳洲行程升級，增添趣味，同時促進各個城鎮和地區的旅遊業。

截至 2019 年 3 月，上年度共有 930 萬名國際旅客到訪澳洲，其中五成來自亞洲，為澳洲帶來 443 億澳元的經濟收入¹。

已經預訂澳洲航空國際航班的旅客可以登上 qantas.com/passengerperks/hk 了解更多「澳航旅客專享禮遇」計劃的詳情和預訂特色活動。旅客亦可免費參加「澳洲航空飛行常客獎勵計劃」，尊享更多機上和飛行以外的禮遇。此外，國際旅客更可透過「[Qantas Explorer](#)」計劃，以優惠價格轉乘澳洲國內航班。

傳媒查詢，請聯絡：

GHC Asia – 香港

余穎貞 (Ines Yu)

電話：(+852) 3163 0155

電郵：Ines.Yu@ghcasia.com

澳洲航空公司簡介

澳洲航空於 1920 年在澳洲昆士蘭省以「昆士蘭省和北領地航空服務有限公司」(Qantas) 一名註冊成立，是世界上歷史最悠久的航空公司之一，亦是澳洲最具代表性的品牌之一，在澳洲和國際航空業的發展中皆扮演重要角色。

澳洲航空連續四年獲 [AirlineRatings.com](#) 選為「全球最安全航空公司」，亦在航班服務、美酒佳餚和科技創新方面屢獲殊榮，包括於 2019 年獲 [AirlineRatings.com](#) 頒發「全球最佳候機室」獎項。

澳洲航空在香港及區內營運航空服務達 70 年之久。首班前往香港的澳洲航空班機是 1949 年 3 月 15 日從悉尼出發的包機，至 1949 年 6 月 29 日前，陸續有多班澳洲航空包機來往香港和悉尼，直至澳洲航空宣佈開辦定期航班，每兩週一次由悉尼出發經達爾文和納閩前往香港。時至今日，澳洲航空每周營運 28 班由香港前往悉尼、墨爾本和布里斯本的直飛航班。

澳洲航空隸屬澳洲航空集團，集團在全球擁有多元化的航空業務，涵蓋澳洲航空國內 (Qantas Domestic)、澳洲航空國際 (Qantas International)、低成本航空集團捷星航空 (Jetstar)，以及負責推動客戶忠誠度的 Qantas Loyalty。澳洲航空集團每周營運 7,300 多個航班，與代碼共享及「寰宇一家」夥伴合作，每年接載超過 5,000 萬名乘客前往全球逾 1,000 個目的地。

¹ <http://www.tourism.australia.com/content/dam/assets/document/1/7/5/9/q/2013038.pdf>