

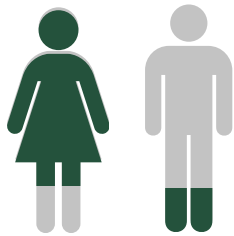
素食及綠色生活習慣 問卷調查 2024



主辦：亞洲素食展及 Taste of Veg 綠色生活資訊平台

總括

素食者以女性為主



81%素食受訪者為女性

素食者人口上升



總素食者多出**15%**
彈性素食者多出**10%**

素食食品市場估值龐大



全球的亞洲素食食品市場估值將
在**2033年**達到**\$308**億美元

*數據來源出處：<https://www.greenqueen.com.hk/asia-alternative-protein-australia-new-zealand/>

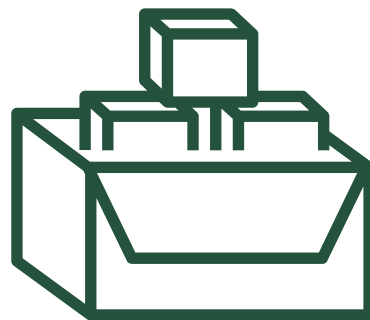
第十屆亞洲素食展為你帶來：



超過**300**家展商



超過**600**個品牌



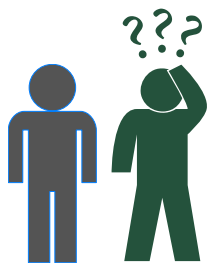
超過**6000**種素
食同綠色生活產品



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

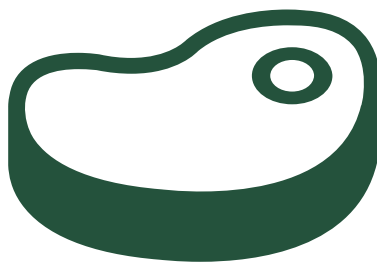
餐飲業

素食選擇有限



48% 受訪者認同
素食者與雜食者
外出用餐困難

對菜式成分有懷疑



72% 素食受訪者無法確定
菜式有否混入肉類製品

餐廳缺乏素食菜式



64% 素食受訪者認同
餐廳缺乏素食菜式

雜食者會與素食者一同用膳



89% 雜食受訪者有試過
與素食者一同用膳

素食餐單有助提升用餐體驗



有 **75%** 受訪者認同雜食者與
素食者共同外出用餐時，
餐廳提供素食餐單有助提升用餐體驗

第十屆亞洲素食展為你帶來：



素食廚房

更多素菜式示範
餐廳可掌握素菜處理手法



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
餐廳可從中建立重要人脈



預製菜產品預覽

展內多達 **400** 款相關產品
助餐廳輕鬆製作素菜式



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

食品製造商

大多素食者會自行煮食



接近**77%**素食受訪者
用餐以自行煮食為主

雜食者會購買素產品



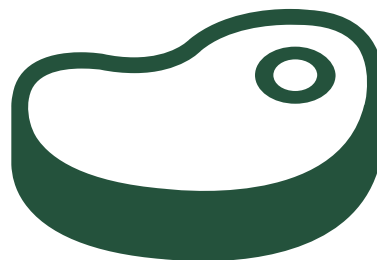
有**85%**雜食受訪者有
購買素產品的習慣

餐廳缺乏素食菜式



64%素食者認同餐廳
缺乏素食菜式

對菜式成分有懷疑



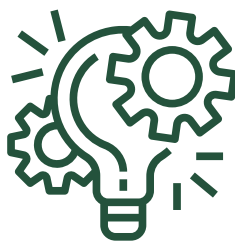
72%素食受訪者無法確定
菜式有否混入肉類製品

第十屆亞洲素食展為你帶來：



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
從中建立重要人脈



創新食品科技

加快食物製作時間
有各式各樣的素食製成品



行業論壇

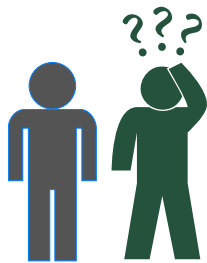
探討**Smart Catering**科技
了解最新趨勢和精闢見解



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

零售商

素食選擇有限



48% 受訪者認同
素食者與雜食者
外出用餐困難

大多素食者會自行煮食



接近**77%** 素食受訪者
用餐以自行煮食為主

雜食者會購買素產品

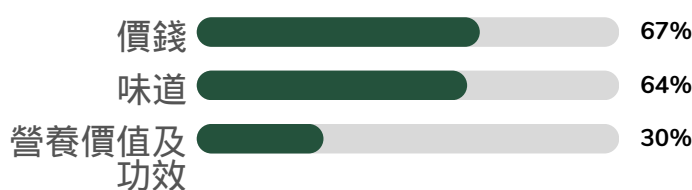


有**85%** 雜食受訪者有
購買素產品的習慣

受訪者主要由素產品商店、
超級市場、街市購入素產品



受訪者主要以價錢、味道、
營養價值及功效為購買素產品因素



第十屆亞洲素食展為你帶來：



香港優質「素」食品及
產品大獎

挑選優質、具人氣產品
推薦分銷商進行銷售



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
從中建立重要人脈



產品預覽

多間展商展出特色產品
從中入貨並向消費者出售



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

分銷商

雜食者願意與素食者一同用膳



89% 雜食受訪者有試過
與素食者一同用膳

餐廳缺乏素食菜式



64% 素食者認同餐廳
缺乏素食菜式

受訪者主要由素產品商店、
超級市場、街市購入素產品



素食餐單有助提升用餐體驗



有 **75%** 受訪者認同雜食者與
素食者共同外出用餐時，
餐廳提供素食餐單有助提升用餐體驗

第十屆亞洲素食展為你帶來：



行業論壇

知名精英講座分享
了解最新趨勢和精闢見解



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
從中建立重要人脈



產品預覽

多間展商展出特色產品
助分銷商擴大貨源



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

素食及綠色生活習慣 問卷調查 2024



主辦：亞洲素食展及 Taste of Veg 綠色生活資訊平台

入口商

雜食者會購買素產品



有 **85%** 雜食受訪者有
購買素產品的習慣

素食選擇有限



48% 受訪者認同
素食者與雜食者
外出用餐困難

餐廳缺乏素食菜式



64% 素食者認同餐廳
缺乏素食菜式

大多素食者會自行煮食



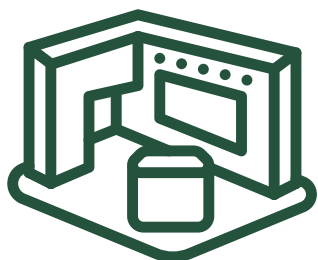
接近 **77%** 素食受訪者
用餐以自行煮食為主

素食餐單有助提升用餐體驗



有 **75%** 受訪者認同雜食者與
素食者共同外出用餐時，
餐廳提供素食餐單有助提升用餐體驗

第十屆亞洲素食展為你帶來：



多個海外展商

不同國家展商展示素商品



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
從中建立重要人脈



行業論壇

知名精英講座分享
了解最新趨勢和精闢見解



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利

出口商

中國植物肉市場
極具潛力



中國佔整個亞太地區
植物肉市場的**70%**以上*

*數據來源出處：
<https://www.greenqueen.com.hk/asia-alternative-protein-australia-new-zealand/>

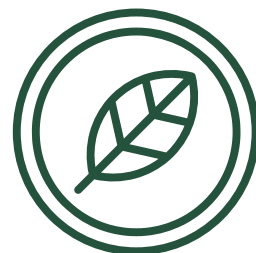
Z 世代更關注食物的
健康程度



全球消費者中
54%Z世代避免食用
肉類或其他動物產品*

*數據來源出處：Euromonitor Health and
Nutrition 2020, fielded February 2020

中國部分地區難購買
素食產品



中國有**34.4%**農村地區，
素食者可能會發現很難購買
或取得植物性蛋白質*

*數據來源出處：
<https://www.greenqueen.com.hk/asia-alternative-protein-australia-new-zealand/>

亞洲人有意減少進食肉類



33%的中國人計劃減少
至少一種肉類的攝取量

*數據來源出處：<https://www.greenqueen.com.hk/asia-alternative-protein-australia-new-zealand/>



26%韓國人希望
減少肉類消費*

第十屆亞洲素食展為你帶來：



商貿配對計劃

挑選並連繫合適展商
從中建立重要人脈



香港優質「素」食品及產品大獎

挑選優質、具人氣產品
推薦出口商進行外銷



行業論壇

知名精英講座分享
了解最新趨勢和精闢見解



立即前往官網登記參觀，
享有參與指定活動的資格、獲得精美禮品，
以及優先參與現場活動的權利